



Анкета-опросник по созданию сайта

(заполняется до заключения договора по созданию сайта)

Заказчик должен по возможности предоставить следующую информацию, от полноты которой, особенно той, которая выделена синим цветом, зависит время и стоимость выполнения работ по созданию сайта на заказ (нужное выбрать или заполнить другим цветом. Сделать ксеро или фото копию и выслать vdv.free@mail.ru с пометкой: **Заказ сайта**).

1. Какие контактные данные заказчика указывать на сайте
 - Название сайта, блога, компании _____
 - ФИО владельца сайта _____
 - Должность _____
 - Адрес _____
 - Телефон _____
 - e-mail _____
2. Где располагать контактные данные заказчика
 - В шапке сайте _____
 - На страницах *Контакты* или *Как нас найти* _____
 - В футере(подвале внизу страницы) _____
3. Тема и тип сайта _____
 - Личный, информационно-новостной блог без продаж _____
 - Реклама и продажа услуг (туризм, массаж, консультации и т.д.) _____
 - Реклама и продажа своих инфопродуктов (книги, обучающие курсы, CD-диски и т.д.) _____
 - Реклама и продажа товаров СРА-сетей (подарки, украшения, обувь, одежда и т.д.) _____
 - Реклама и продажа: автомобили, техника, квартиры т.д. _____
 - Сайт интернет-магазин (перечень разделов подробно) _____
 - Сайт-визитка (перечень страниц) _____
 - Лендинг _____
 - Другое (описать подробно) _____
 - _____
 - Логотип компании (есть/нет и нужен ли?) _____
 - **Перечислить число и наименование страниц, рубрик, записей-постов на сайте** _____
 - _____
 - **Есть ли Контент сайта (заголовки, тексты, картинки, мультимедиа, посты-записи в %)** _____
4. Конкретное наименование товара или услуги. _____
 - **Подробный перечень какие проблемы клиента товар решает (нужно для семантического ядра (СЯ))** _____
 - _____
 - _____
 - **Список ключевых фраз-запросов (не менее 10), по которым Заказчик ожидает посетителей на свой сайт, например, *Строительство загородных домов, типы фундаментов, возведение монолитных стен из пенобетона, из кирпича, из пеноблоков, и т.д.*** _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - Количество/объём товара _____
 - Производительность (шт. кг или м³ в день) _____
 - _____
 - Характеристики товара _____
 - В чём уникальность товара/услуги (почему должны купить/заказать именно у вас?) _____
 - _____
 - Фото или видео о товаре (будет/нет) _____
 - Какова цена на товар/услугу _____
 - На какие ценовые уступки, акции и льготы согласен заказчик _____
 - _____
 - Способы доставки _____
 - Регионы обслуживания _____
5. Кто потенциальные клиенты _____
6. Кто конкуренты _____
7. Размещать (да/нет) информацию о руководителе компании в шапке сайта или на отдельной странице?. _____

Вдовиченко В.Д. Анкета-опросник по созданию сайта

8. Фото офиса компании, команды, техники. Например, если сайт для строительной компании, обязательно напишите, что у вас все сотрудники устроены официально, имеют сертификаты и разрешения, работаете на такой-то (немецкой, турецкой и т.д.) технике и прочее. _____
9. Кто уже обращался в компанию за получением услуги, их **реальные** отзывы _____
10. С какими крупными компаниями вы взаимодействуете. _____
11. Компании-подрядчики, которые выполняют какую-то часть работы. _____
12. Будут ли какие-то видео о компании, интервью и прочее. _____
13. Имеет ли Заказчик в своём арсенале изданные книги, научные статьи или о нем писали в каком-нибудь журнале. _____
14. Если Заказчик не локальная компания, покажите в каких регионах компания работает. Обозначьте значимость и масштабность компании. _____
15. Использует ли Заказчик какую-нибудь уникальную систему (приборы, оборудование, изобретения, технологии). _____
16. Сертификаты, ГОСТы и другие официальные бумаги лучше выставлять в виде pdf файлов или картинок. _____
17. Если вы планируете заключать договора, тщательно продумайте или у кого-либо позаимствуйте бриф – письменное соглашение между готовыми к сотрудничеству сторонами, в котором прописаны и учтены все основные параметры: реквизиты обеих сторон, юридический адрес, ИРН, контактная информация и т.д. Читайте подробнее на FB.ru: <http://fb.ru/article/74024/chto-takoe-brif-zachem-on-nujen>

Дополнительно:

18. **Сообщите адреса сайтов прототипов вашей тематики**, оформление которых вам нравится (в браузере наберите запрос по вашей тематике, например, *Сайты строительство домов картинки*. Из миллиона картинок выберите те, что вам по душе. Внизу под картинкой откройте адрес сайта, просмотрите его, скопируйте адрес, лучше несколько адресов. _____
19. Ваши предпочтительные цвета (или на усмотрение исполнителя). _____
20. Ваши предпочтительные шрифты для заголовка, для текста (или на усмотрение исполнителя) _____
21. Тип фона: цвета, равномерный, градиентный, статическая картинка. _____
22. Другие требования (подробно) _____

Для небольших лендингов и сайтов возможна упрощённая устная форма договора.