

Оглавление

Оглавление	5
От автора	10
Вступление	11
Методы заработка в интернете	11
Алгоритм действий в CPA маркетинге	15
Календарный план:.....	16
Часть 1. Основы CPA маркетинга.....	19
Принцип заработка в CPA сетях	19
Список сайтов «Лохотронов» и мошенников.....	26
ЧАСТЬ 2. Базовые принципы работы в Яндекс.Директ	27
Выбор места размещения объявлений.	27
Знакомство с Яндекс.Директ.....	28
Виды контекстной рекламы в Яндексе	29
Где показывается ваша реклама в Яндексе?	30
Поисковая контекстная реклама	30
Стратегия показов объявлений	33
Основные правила создания контекстной рекламы.....	33
Подготовительная работа в Яндекс.Директ.....	34
Регистрация и создание аккаунта в Яндексе	34
Создание кошелька Яндекс-Деньги.....	35
Для пользователей из России	37
Для пользователей из Казахстана	38
Особенности работы в российских рублях	38
Особенности работы в тенге	38
Настройка нового пользователя.....	38
Как создаётся и работает контекстная реклама в Яндексе?.....	39
Алгоритм создания рекламной кампании в Яндексе.....	39
Что происходит после запуска рекламы?	40
Основные ошибки при создании рекламной кампании.....	42
Основные плюсы для рекламодателя в Яндекс.Директ:	43
Подведём итоги	43
Часть 3. Выбор ниши, товара, CPA сети, создание потока, подключение Метрики. 45	45
Выбор ниши и целевой аудитории	45
Выбор оффера, пользующегося большим спросом	47
Проверка актуальности товара через WordStat	51
Анализ рынка и конкурентов	56
Выбор CPA сети, торгующей товаром на выгодных условиях	57
Часть 4. Подбор ключевых фраз, минус-слов, заголовков, текстов	63
Пользовательские запросы. Ключевые фразы, Минус-слова,	63
Зачем нужны ключевые слова и фразы, а также минус-слова?.....	67
Правила словообразования в Яндекс.Директ	68
Операторы в Яндекс.Директ.	69
Операторы Вордстата в примерах	72
Автоматический сбор ключевых фраз и минус-фраз	75
Корректировка дублирования и пересечения фраз	76
Что такое Семантическое ядро?.....	80

Создание семантического ядра	81
Составление заголовков и текстов объявлений	85
Кросс-минусовка ключевых фраз	88
Часть 5. Практические шаги	90
Шаг 1. Подготовительная работа.....	90
Шаг2. Регистрация и знакомство с AD1	90
Регистрация на ad1.ru.....	90
Платёжные данные.....	92
Добро пожаловать в партнёрскую сеть ad1.ru!.....	94
Как выбрать оффер.....	94
Посмотрим, что внутри оффера?	95
Как быстро начать работу с выбранным оффером?.....	96
Где можно рекламировать Вашу партнёрскую ссылку?	97
Парковка своего домена на ad1	98
Как получить выплаты?	99
Инструменты для заработка AD1.ru	100
Шаг 3. Работа с оффером (товаром, услугой).	101
Выбор площадки (места) размещения объявления.....	106
Подключение оффера	109
Создание потока.	112
Deerlink – перенаправление на нужную страницу	115
Редирект – что это такое?	116
Кликер – укорачивание ссылки	117
Статистика по офферу	118
Шаг 4. Подключение UTM меток и субаккаунтов Subid для группы объявлений.....	119
Что такое Subid и как его применять?.....	122
Что такое субаккаунты Subid?	122
Шаг5. Подключение Метрики. Получение кода и номера счётчика Метрики	125
Возможности, предоставляемые Яндекс.Метрикой	126
Настройка целей.	132
Настройки счётчика	134
Где смотреть статистику в Метрике.....	135
Смотрим статистику по конверсиям. Отчёт по UTM-меткам	136
Смотрим статистику по конверсиям. Отчёт по Яндекс.Директ	136
Сколько раз посещают сайт до оформления заказа?	136
Настройка группы целей в Метрике.....	137
Статистика посещаемости сайта (отчёты в Яндекс.Метрике).....	141
Вебвизор и карты.....	143
Шаг 6. Установка счётчика Метрики на AD1.	145
Проверка установки счётчика Яндекс.Метрика на сайт	146
Как начать зарабатывать на AD1.ru.....	148
Заработок на арбитраже трафика.....	148
Подведём первый итог.....	149
Шаг 7. Создание списка ключевых фраз и минус-слов.....	150
Часть 6. ОСНОВНЫЕ этапы создания полнофункциональной рекламной кампании	158
Шаг 8. Создание и регистрация тестовой кампании-шаблона	159
Вход в Яндекс.Директ.....	159
1-й Этап. Создание новой кампании.	161
Расписание показов.....	163
Временной таргетинг	163

География.....	165
Управление показами. Выбор Стратегии.....	167
Оптимизация фраз:.....	170
Визитка.....	171
Метрика.....	172
Уведомления.....	173
Специальные настройки.....	174
Подведем итоги:.....	175
2-й этап. Создание группы объявлений.....	175
Настройка параметров объявления.....	176
Настройки на всю группу.....	179
Регистрация кампании.....	181
Выгрузка в XLS и Создание Excel- файла.....	183
Загрузка из XLS.....	184
Шаг 9. Модерация рекламной кампании.....	187
Решение проблем с модерацией в Яндекс.Директ.....	190
Шаг 10. Оплата рекламы и выбор ставок.....	191
Прогноз бюджета.....	198
Расчёт цены клика и бюджета кампании.....	201
Шаг 11. Завершающий этап создания кампании.....	203
Запуск и тестирование рекламы.....	203
Первые дни после запуска или «расклик».....	204
Часть 7. Контроль и управление ходом кампании.....	205
Шаг 12-й. Три варианта контроля хода кампании.....	205
Контроль с помощью Яндекс.Директа.....	205
Контроль хода кампании в AD1.....	207
Контроль с помощью Яндекс-Метрики.....	208
Оптимизация бюджета.....	212
Некоторые нюансы.....	213
ЧАСТЬ 8. Рекламы на РСЯ.....	215
Что такое РСЯ?.....	215
Особенности создания рекламы на РСЯ.....	215
Шаг 13-й Настройка РСЯ - пошаговая инструкция.....	218
Второй шаг. Настройка РСЯ объявления в Яндекс.Директ.....	220
Картинки для РСЯ — требования и рекомендации.....	222
Шаг 14. Создание и настройка графического объявления для РСЯ.....	227
Создание графического объявления.....	227
Требования к картинкам графических объявлений РСЯ:.....	230
Настройки на всю группу.....	232
Часть 9. Создание и настройка рекламной кампании в Google Adwords.....	235
Некоторые понятия и советы от Google Adwords.....	235
Основные отличия рекламы в Google от Яндекса.....	235
Какие виды рекламы можно создавать в Google?.....	236
Принципы работы AdWords.....	237
Регистрация и создание аккаунта.....	239
Создание шаблона рекламной кампании.....	240
Настройка рекламной кампании.....	250
Создание группы рекламных объявлений.....	253
Добавление минус слов.....	261
Пополнение бюджета.....	262

Часть 10. Рекламы в соцсетях	265
Куда вести трафик из соцсетей	266
Выбираем формат рекламы	266
Реклама ВКонтакте	267
Как настроить таргетинг ВКонтакте	268
Часть 11. Что дальше?	275
Шаг 15-й. Как привлекать клиентов и получать заказы	275
Поиск клиента, обсуждение условий договора, заключение договора	277
Перечень услуг по настройке рекламной кампании	277
Основные преимущества услуг	278
Анализ или создание сайта для заказчика.	279
Сколько зарабатывает директолог?	280
Сколько зарабатывает ВЕБ-дизайнер	280
Часть 12. Подведем итоги	281
15 шагов к успеху и финансовой независимости	281
Основные заповеди	281
Шаг 1-й. Подготовительная работа	282
Шаг 2-й. Регистрация в CPA сети	282
Шаг 3-й. Выбор оффера, лендинга, создание потока, получение URL адреса	283
Шаг 4-й Создание и настройка счётчика Яндекс Метрики	283
Шаг 5-й. Установка счётчика Метрики на лендинг AD1	283
Шаг 6-й. Создание UTM меток.	284
Шаг 7-й. Создаём семантическое ядро	285
Шаг 8-й. Создаём кампанию	285
Шаг 9-й. Модерация кампании	287
Шаг 10-й. Оплата кампании	287
Шаг 11-й. Тестовый запуск кампании	287
Шаг 12-й. Контроль и управление ходом кампании	288
Шаг 13-й. Настройка РСЯ.	288
Шаг 14. Создание и настройка графического объявления для РСЯ	288
Шаг 15-й. Как привлекать клиентов и получать заказы	289
Заключение	290
Приложение	291
80 основных советов	291
20 советов от агентства «Текстерра»	298
170 призывов для заказа услуг и покупки продукта	300
22 основных правила при создании рекламной кампании	302
30 фраз, которые категорически не рекомендуется употреблять	303
Полезные ссылки	305
2 сайта с огромным выбором тематики по маркетингу	305
10 ТОП сервисов успешного рекламодателя Яндекс.Директ	305
40 Дополнительных ссылок	305
Служба поддержки Яндекс.Директа.	307
Краткий словарь (35 терминов)	308
Создание эффективных рекламных кампаний	311
Как создать своё рекламное объявление в Таргет VK	312
Пошаговый арбитраж в AD1 (замеры)	314
Admitad. Что это такое?	317
Создание WebMoney кошельков	318
WM Keeper WinPro	318

Вход в WM Keeper WinPro через Файл ключей..... 319