



БРИФ СОЗДАНИЕ САЙТА НА ЗАКАЗ

Встреча с заказчиком. Обсуждение задания. Составление договора

1. Встретиться (связаться) с **Заказчиком**.
2. Обсудить задачу и цель:
 - Создание нового сайта. Обсуждение темы, типа и структуры сайта или
 - Реконструкция и SEO продвижение готового сайта
3. Ознакомление с прейскурантом цен
4. Утверждение перечня и стоимости выполняемых работ
5. Составление и подписание договора с указанием стоимости и сроков выполнения заказа.
6. Обмен контактными данными между **Исполнителем** и **Заказчиком** (ФИО, адрес, телефон, e-mail).

Договор по созданию и SEO настройке сайта на системе управления Wordpress

(Рабочий проект)

Настоящий договор составлен между Вдовиченко Владимиром Дементьевичем, именуемого в дальнейшем, как **Исполнитель**, и _____, именуемого в дальнейшем, как **Заказчик**

Суть договора:

Предметом настоящего договора является оказание **Исполнителем** работ по созданию и настройке сайта/блога на движке Wordpress, согласно требованиям **Заказчика**, в письменной форме и предоставленного им контента (название и тема сайта, дизайн или ссылка на прототип, заголовки, тексты, фото, видео, сертификаты, контактные данные, число страниц и постов/записей и т.д.).

Исполнитель обязуется выполнить ниже перечисленный поэтапный план работ по созданию и SEO настройке сайта, а **Заказчик** обязуется оплатить стоимость работ согласно указанной в договоре смете.

Условия договора:

1. По запросу Исполнителя Заказчик должен предоставлять сведения, необходимые для выполнения проекта.
2. Все последующие этапы работ **Исполнитель** начинает выполнять только после предоплаты 50% за данный этап. По окончании каждого этапа **Исполнитель** предоставляет отчёт, а **Заказчик** утверждает отчёт и выплачивает остальные 50% стоимости данного этапа работ, после чего данный этап работ считается выполненным **Исполнителем** и принятым **Заказчиком**.
3. В случае возникновения каких-либо форс-мажорных обстоятельств сроки и стоимость выполнения Заказа оговариваются дополнительно между **Заказчиком** и **Исполнителем** в частном порядке.
4. Если на каком-то этапе **Заказчик** по каким-либо причинам решил сменить **Исполнителя**, то он может прервать договор в любой момент без права требования возврата уплаченных денег. Основанием для расторжения договора должно быть письменное уведомление **Исполнителя** по электронной почте. Сайт на данном этапе разработки целиком передаётся **Заказчику**. Договор считается аннулированным без права предъявления **Исполнителем** и **Заказчиком** каких-либо взаимных претензий друг к другу.
5. Если на каком-то этапе между **Исполнителем** и **Заказчиком** возникнет принципиальное несогласие, мешающее продолжению выполнения проекта, **Исполнитель** вправе прервать договор без права требования выплаты оставшихся 50% денег за данный этап. Основанием для расторжения договора должно быть письменное уведомление **Заказчика** по электронной почте. Сайт на данном этапе разработки целиком передаётся **Заказчику**. Договор считается аннулированным без права предъявления **Исполнителем** и **Заказчиком** каких-либо взаимных претензий друг к другу.
6. Сроки исполнения рабочей DEMO-версии сайта при наличии 100% контента от заказчика – (**-**) календарных дней (в среднем 10-20 дней при средней сложности и размере сайта).
7. Объём работ по окончательной доводке сайта не должен превышать 5% от общего объёма работ. Время окончательной доводки сайта зависит от количества претензий заказчика, но не может превышать 10-ти дневного срока после сдачи DEMO-версии сайта.
8. Работа над заказом считается выполненной на 100% после оплаты последнего этапа работы.
9. **Важно!** После сдачи и приёмки сайта все последующие изменения и дополнения рассматриваются только после заключения нового договора.
10. Заказчик гарантирует, что предоставляемые Исполнителю информационные материалы не обременены правами (требованиями) третьих лиц, а также, что правами на предоставляемые информационные материалы обладает лично, либо указанные им лица.
11. В случае, предоставления Заказчиком недостоверной или неправомерной информации, Исполнитель не несёт ответственность перед Заказчиком или перед третьими лицам за ущерб, причинённый при исполнении условий настоящего Договора.
12. Исполнитель не несёт ответственность за содержание и качество распространяемой Заказчиком информации в сети Интернет.
13. Исполнитель не несёт ответственности за корректность вывода сайта в сети Интернет, если собственными силами Заказчика внесены какие-либо изменения в программный код сайта/ов.
14. Исполнитель не несёт ответственность за незаконное использование Заказчиком веб-сайта/ов.
15. Заказчик предоставлением своих контактных данных уведомляет Исполнителя о том, что с условиями договора ознакомлен и согласен.

Создание нового сайта.

Обсуждение темы и типа сайта, контента, сроков изготовления и поэтапной сметы.

_____ 2020 г.

Важно! Подробное заполнение брифа, необходимо для создания наиболее полного представления о функциональности, специфических особенностях и требованиях к содержанию и дизайну Вашего будущего сайта и оценки стоимости работ.

Заказчик должен предоставить Исполнителю следующие данные. (* помечены обязательные пункты).

1*. Тема сайта.

1. Название сайта
2. Тема сайта (краткое описание)
3. Ключевые (поисковые) запросы клиентов (не менее 10):
4. Контактные данные
 - Физическое лицо: ФИО, телефон, e-mail
 - Юридическое лицо: наименование ТОО, ФИО, телефон, e-mail, адрес, реквизиты

2*. Тип сайта (выделить жёлтым):

1. сайт-визитка,
2. лендинг,
3. блог
4. статический,
5. интернет-магазин
6. другой _____
7. Личный, информационно-новостной блог без продаж
8. Реклама и продажа услуг (туризм, массаж, консультации и т.д.)
9. Реклама и продажа своих инфопродуктов (книги, обучающие курсы, CD-диски и т.д.)
10. Реклама и продажа товаров CPA-сетей (подарки, украшения, обувь, одежда и т.д.)
11. Реклама и продажа: автомобили, техника, квартиры т.д.
12. Другое (описать подробно)

3*. Число страниц:

1. О сайте
2. Наша продукция
3. О нас
4. Как нас найти
5. Обратная связь
6. Другие _____

4*. Рубрики – тематические разделы (название, число записей – постов):

- тема1 _____ Записи (кол-во): _____
- тема2 _____ Записи (кол-во): _____
- тема3 _____ Записи (кол-во): _____
- ещё _____ Записи (кол-во): _____

5*. Дизайн страниц:

- Шапка сайта (только на главной или на всех страницах):
- Логотип
- телефон
- E-mail
- Фон
 - ровный (цвет)
 - градиентный (цвета, например, жёлто-зелёный)
 - изображение
 - мультимедиа
 - карусель (смена) картинок
- наличие сайдбаров – боковых панелей (1 или 2)
- содержимое сайдбаров:
 - карта сайта (навигация по сайту)
 - последние записи (число записей)
 - новости сайта
 - рекламные баннеры
 - другие _____

6*. Характеристики товара/услуг (отдельная, наиболее полная информация в виде сопроводительного файла)

1. Конкретное наименование товара или услуги.
2. В каком количестве или объёме
3. Производительность (шт. или м³ в день)
4. В чём уникальность товара
5. Фото или видео о товаре
6. Какова цена на товар
7. На какие ценовые уступки, акции и льготы согласен заказчик сайта
8. Способы доставки
9. Регионы обслуживания

5. **Дополнительная информация от заказчика** (желательна)

1. Кто потенциальные клиенты, и кто конкуренты. (ссылки)
2. Кто руководит компанией и какие люди работают в ней. Располагать информацию о них на сайте?
3. Обращался ли кто-нибудь в компанию за получением услуги, их реальные отзывы?
4. С какими крупными компаниями она взаимодействует.
5. Компании-подрядчики, которые выполняют какую-то часть работы.
6. Можно разместить какие-то видео о компании, интервью и прочее. Имеются ли в арсенале изданные книги, научные статьи или о вас писали в каком-нибудь журнале
7. Фото офиса компании, команда, техника. Например, если сайт для строительной компании, обязательно напишите, что у вас все сотрудники устроены официально, имеют сертификаты и разрешения, работаете на такой-то (немецкой, турецкой и т.д.) технике и прочее.
8. Если заказчик не локальная компания, покажите в каких регионах компания работает. Обозначьте значимость и масштабность компании.
9. Использует ли Заказчик какую-нибудь уникальную систему (приборы, оборудование, изобретения, технологии).
10. Сертификаты, ГОСТы и другие официальные бумаги лучше выставлять в виде pdf файлов или картинок.
11. Если вы планируете заключать договора, тщательно продумайте или у кого-либо позаимствуйте бриф – письменное соглашение между готовыми к сотрудничеству сторонами, в котором прописаны и учтены все основные параметры: реквизиты обеих сторон, юридический адрес, ИРН, контактная информация и т.д. Читайте подробнее на FB.ru: <http://fb.ru/article/74024/chto-takoe-brif-zachem-on-nujen>

Дополнительно:

1. Ваши предпочтительные цвета (или на усмотрение исполнителя).
2. Ваши предпочтительные шрифты для заголовка, для текста (или на усмотрение исполнителя)
3. Тип фона: цвета, равномерный, градиентный, статическая картинка.
4. Другие требования (подробно)

Посмотреть **прототипы сайтов** аналогичной тематики (сайты конкурентов, дать ссылки):

1. Для этого в браузере наберите запрос, например, *Сайты строительство домов картинки*. Из миллиона картинок выберите те, что вам по душе. Внизу откройте адрес сайта, просмотрите его, скопируйте адрес, лучше несколько адресов.
2. На сайте <http://shabloner.ru/> можно найти около 3000 платных (~3500 руб.) шаблонов различной тематики. На сайте <http://best-WordPress-templates.ru/> Имеются фильтры как по дизайну, например, адаптивные <http://best-WordPress-templates.ru/category/planshety-i-smartfony/>, так и по тематике. Более 4000 бесплатных шаблонов с уникальным дизайном можно найти на сайте <https://www.wptheme.us/>. И ещё: <https://umi.ru/create/company/>
3. Обсудить необходимость тех или иных плагинов (например, Яндекс-Метрики – для него нужна регистрация в Яндекс.Директ)

Примечание! Предоставление «Заказчиком» такой информации, как эскиз сайта (или адрес сайта прототипа), контент сайта (Название сайта, число и наименование страниц сайта, заголовки, фото, видео, сопроводительные тексты и т.д.) могут значительно снизить себестоимость и сроки выполнения работы).

Спасибо за ознакомление и заполнение брифа!

Алгоритм, перечень услуг и примерный прайс-лист для создания сайта

Ниже приведены обязательные пункты, которые отделяют вас от готового и хорошо функционирующего проекта:
<https://cpacourse.ru/sozdanie-sajtov/>

№	Задание	Кто отвечает за выполнение	Ориентировочная стоимость руб. (платит заказчик)
Этап первый			Цена за 1-й этап 3200+4500
1	Обсуждение Зачем нужен сайт и выбор тематического направления.	Заказчик	нет
2	Создание почтовых ящиков на Яндексе и Google. (Наличие аккаунтов Яндекса и Google позволяет получить доступ ко всем необходимым в дальнейшем сервисам управления и настройки сайта.)	Заказчик Если Исполнитель	нет 500
3	Выбор, регистрация и покупка места на удалённом сервере (хостинге) на два года.	Заказчик Если Исполнитель	4000 серверу + 1000
4	Выбор, проверка надёжности, покупка, регистрация и продление доменного имени. Подключение доменной почты вида info@имя сайта	Заказчик Если Исполнитель	500 серверу +500
5	Установка WordPress на сайт. Базовые настройки WordPress.	Исполнитель	500
6	Установка и настройка базы данных сайта на сервере	Исполнитель	500
7	Установка SSL сертификата на домен	Исполнитель	200
Этап второй			Цена за 2-й этап 10000-20000
8	Создание макета сайта и его дизайна (цена зависит от сложности и объёма сайта). Разработка эскиза-наброска сайта: число и перечень назначения страниц, рубрик, статей, колонок, размещение картинок, видео, копии сертификатов, ссылок. Анализ дизайна сайтов конкурентов в качестве шаблонов (ссылки)	Заказчик 100% Исполнитель	нет ~5000
9	Подготовка контента-содержимого: заголовки, тексты, фоны, медиафайлы (цена зависит от доли участия, сложности и объёма сайта). Не менее 80% по контенту должен дать Заказчик, так как в противном случае предложения Исполнителя, их обсуждение, согласование и утверждение могут сильно затянуться. Никто лучше Заказчика не может знать каким должен быть его сайт. В качестве предложения можно использовать сайт-прототип или сайты конкурентов.	Заказчик 100% Исполнитель	нет 5000-15000
Этап третий			Цена за 3-й этап 4000 +3500
10	Базовые настройки WordPress и темы-шаблона	Исполнитель	2000
11	Выбор, установка и настройка бесплатной адаптивной темы-шаблона WordPress, релевантной теме сайта. (Премиум темы оплачиваются отдельно по желанию ~ 3500 руб.)	Исполнитель Исполнитель	2000 3500
Этап четвёртый			Цена за 4-й этап 5000
12	Подключение и настройка 20-ти основных плагинов, необходимых любому проекту:	Исполнитель	
	1. Cyr to Lat enhanced – перевод кириллицы в латиницу	Исполнитель	
	2. Elementor – широкий набор шаблонов и возможности конструирования страниц.	Исполнитель	
	3. Yoast SEO – лучший плагин SEO оптимизации сайта	Исполнитель	
	4. TinyMCE Advanced – Плагин сильно расширяет возможности редактора, приближая его к Word-овскому	Исполнитель	
	5. Google XML Sitemaps – создание карты сайта для поисковиков	Исполнитель	
	6. WP Sitemap Page – создание карты сайта в формате HTML для посетителей	Исполнитель	
	7. BackUp WordPress – создание резервной копии базы данных	Исполнитель	

	8. Hyper Cache – снижение нагрузки на сайт при повторном заходе на него.	Исполнитель	
	9. WPBruiser – защита сайта от спама	Исполнитель	
	10. WP Clean Up –очистка базы данных от мусора	Исполнитель	
	11. Login Lockdown – ограничение числа попыток (до 3) подобрать логин и пароль	Исполнитель	
	12. Яндекс Метрика счётчик – контроль и анализ посещаемости сайта	Исполнитель	
	13. LiveInternet – сервис статистики и анализа посещаемости сайта	Исполнитель	
	14. Uptolike Social Share Buttons – плагин кнопок социальных сетей	Исполнитель	
	15. Comments-wpDiscuz – плагин комментариев.	Исполнитель	
Этап пятый			Цена за 5-й этап 5000
14	Составление семантического ядра (СЯ).		
	1. Определение целевой аудитории	Исполнитель	1000
	2. Сбор ключевых запросов	Исполнитель	2000
	3. Анализ сайтов конкурентов	Исполнитель	2000
Этап шестой			Цена за 6-й этап 20000-25000
15	Формирование внешнего вида сайта, заполнение контентом (цена зависит от сложности и объёма сайта).	Исполнитель	
	1. Установка имени сайта, его описания, фавикона и логотипа	Исполнитель	500
	2. Изображение заголовка	Исполнитель	500
	3. SEO оптимизация (~10) изображений для сайта	Исполнитель	1000
	4. Настройка фонового изображения	Исполнитель	500
	5. Оформление Сайдбаров	Исполнитель	1000
	6. Подключение и настройка основных (~5) Виджетов	Исполнитель	2500
16	Создание главной страницы о сайте.	Исполнитель	1000
17	Создание (~5) рубрик со сменным контентом	Исполнитель	2500
18	Создание (~20) записей (постов): текст + картинка + видео	Исполнитель	10000
19	Создание страницы «О нас» или «Об авторе»	Исполнитель	500
20	Создание страницы «Как нас найти + карта Яндекса»	Исполнитель	500
21	Создание страницы «Обратная связь»	Исполнитель	500
22	Создание дополнительных (~10) страниц 500 р/стр	Исполнитель	5000
Этап седьмой. SEO оптимизация			Цена за 7-й этап 5000-10000
30	Обеспечение полной рабочей функциональности сайта:	Исполнитель	
	1. Создание и настройка меню сайта	Исполнитель	
	2. Создание карты сайта (блога) для посетителей.	Исполнитель	
	3. Создание карты сайта (блога) для поисковых систем.	Исполнитель	
	4. Настройка валидности сайта (по требованию поисковиков)	Исполнитель	
	5. Настройка адаптивности сайта для ПК и смартфонов	Исполнитель	
	6. Настройка файла robots.txt	Исполнитель	
	7. Проверка читабельности текста сайта	Исполнитель	
	8. Настройка тегов, заголовков, описания, keywords	Исполнитель	
	9. Настройка зеркал сайта (301 редирект)	Исполнитель	
	10. Настройка ошибки 404	Исполнитель	
	11. Проверка на юзабилите	Исполнитель	
	12. Настройка шапки сайта	Исполнитель	
	13. Настройка тегов alt картинок	Исполнитель	
	14. Проверка битых ссылок	Исполнитель	
	15. Проверка дублирования контента	Исполнитель	
	16. Работа со сниппетами, микроразметкой	Исполнитель	

	17. Регистрация сайта в поисковых системах	Исполнитель	
	18. Проверка стабильности работы сайта	Исполнитель	
	19. Проверка скорости загрузки сайта	Исполнитель	
	20. Многофакторный Аудит сайта	Исполнитель	
	21. Установка платёжной системы на сайт.	Исполнитель	<i>отдельное обсуждение</i>
	22. Монетизация сайта, извлечение прибыли (для сайта с инфопродуктами).	Исполнитель	<i>отдельное обсуждение</i>
Этап восьмой			Цена за 8-й этап 2000
18	Полный Отчёт о настройках и работоспособности сайта. Краткая рекомендация по дальнейшему сопровождению сайта, смена и дополнение контента, проверки позиции сайта в поисковиках, проверка посещаемости сайта. Бонус! Развёрнутое пошаговое учебное руководство автора «Создание сайта на WordPress» (525 стр) https://cpacourse.ru	Исполнитель	2000
19		Исполнитель	
	Итого (зависит от выбора макета, объёма и готовности контента)		(55-95)000 +5000 серверу +3500 за шаблон
Этап девятый. Продвижение сайта			
20	Продвижение молодого сайта в интернете – контекстная и баннерная рекламы в Яндекске обсуждаются в отдельном договоре. Примерно 5000-10000 руб. за одноразовую настройку контекстной рекламы (зависит от числа товаров/услуг) + 3000 Яндекс (за ~ 100.000 показов и ~ за 1.000 кликов по рекламе и примерно столько же по баннерной рекламе в РСЯ).	Исполнитель	5000-10000 +3000

Вы можете сравнить цены на указанные виды работ

Стоимость создания сайта <https://webseo.kz/price/web>

Цены по SEO оптимизации <https://webseo.kz/price/seo>

Примечание:

1. Проект договора может быть изменён при согласовании с **Заказчиком** перечня работ. Точный прейскурант всех работ и сроки выполнения согласуются и документируются после детального обсуждения каждого этапа работы над заказом.
2. Если 1-й этап работы поручается выполнить **Исполнителю**, то он приступает к работе после 100% оплаты: **4500** руб серверу за место на хостинге на 2 года и за доменное имя + **3200** руб за выполнение 1-го этапа.
3. Так как львиная доля оплаты приходится на 2-й, 6-ой и 7-й этапы, Заказчику следует уделить их объёму особое внимание.

С условиями договора и поэтапной расценкой выполнения работ согласен

ФИО _____

ИНН _____

Адрес _____

Телефон _____

e-mail _____

Дата _____

Подпись _____

Дополнение

Важно определиться: На кого оформлять пункты 1.2, 1.3, 1.4 и кто это будет делать. Есть два варианта:

1. Заказчик перечисляет исполнителю 2000 руб. и сам по развёрнутой инструкции исполнителя выполняет пункты 2, 3, 4, на 1-ом этапе, окупает затраты на приобретение места на хостинге (2 года) и доменного имени ~ **4500** руб. и оформляет всё на себя, затем передаёт исполнителю Логина, пароли и контент для наполнения и настройки сайта. После полного расчёта и сдачи сайта Заказчик может поменять логин и пароль на новый, оставаясь единственным и полноправным хозяином сайта.
2. Заказчик передаёт Исполнителю свои необходимые контактные данные (см. ниже) и предоплату 7700 руб. на покупку хостинга и домена и оформление аккаунтов и почтовых ящиков на Яндекс и Google, а Исполнитель оформляет сайт на Заказчика, получает от Заказчика контент, наполняет и настраивает сайт, и после полного расчёта передаёт ему логин и пароль для управления сайтом. Заказчик может поменять логин и пароль на новый, оставаясь единственным и полноправным хозяином сайта.
3. Необходимые контактные данные для регистрации на хостинге:
 - Фамилия, Имя, Отчество.
 - Серия и номер паспорта (или удостоверения в Казахстане)
 - Дата выдачи
 - Кем выдан
 - Дата рождения
 - Иин
 - Почтовый индекс
 - Город
 - Область
 - Адрес (дом, улица, квартира)
 - Сотовый телефон для связи
 - E-mail

<https://webseo.kz/>

Основные виды сайтов и их назначение.

Landing Page

Лендинг пейдж, ещё называют целевая или посадочная страница. Это одностраничный сайт с формой заявки. Может быть коротким или достаточно длинным. Подходит для акций, спец.предложений или 1 - 4 товаров/услуг.

Multi Landing

Мультилендинг - это динамический Landing Page на котором автоматически подставляются разные данные в зависимости от запроса, потребностей, региона, пола или возраста пользователя. Подходит при активном использовании рекламы в поисковых системах, социальных сетях и т.д.

Промо-сайт (презентация)

Создаётся для рекламы и продвижения одного или группы товаров и услуг. Всегда делается с индивидуальным неповторимым дизайном, который должен привлечь внимание и отложиться в памяти. Объем сайта от 3 до максимум 10 страниц (о компании, услуги, товары, контакты).

Сайт-визитка

Четкая и самая важная информация о компании и её товарах/услугах. Обязательное наличие всех контактных данных. Сайт имеет примерно из 3-5 страниц.

Сайт-галерея (портфолио)

Это тоже сайт-визитка, но только со встроенной в него фотогалереей. Идеально подходит художникам, фотографам и дизайнерам. Также применяется теми, кто делает продукцию под заказ, от тортов до кованых изделий. В последнее время стал популярен для салонов красоты, которые выкладывают в портфолио свои работы с маникюром, причёсками и прочее.

Сайт-витрина (каталог)

Ещё одна разновидность сайта-визитки, но уже со встроенным в него каталогом товаров или услуг. Если товаров много, то каталог делиться на разделы и даже подразделы. В каталоге содержится подробная информация, картинки, характеристики, цены или функция загрузки прайс-листа.

Интернет-магазин

Это сайт-витрина с возможностью онлайн оплаты покупок. Помимо внедрения функционала оплаты, должна быть удобная корзина и личный кабинет покупателя для отслеживания статуса своих заказов. Часто встречаются и такие функции, как выбор способа доставки, промо-коды или купоны на скидку. Для владельца такого сайта важно иметь возможность удобного добавления новых товаров и обновления цен.

Корпоративный сайт

Многие путают это понятие с сайтом-визиткой или с другими сайтами содержащими информацию о компании. На самом деле это сложный портал фирмы, на котором могут размещаться новости, статьи, вакансии, портфолио, каталоги и прайс-листы. Но и это не всё, отличительной особенностью сайтов этого типа, являются разные разделы для клиентов, партнёров и обычных посетителей, а также закрытые разделы для разных групп сотрудников (корпоративные форумы, личные кабинеты, панели администраторов с разными правами доступа к информации) и т.д.

Блог или Влог

Web-сайт состоящий из регулярно добавляющихся статей (блог) или видео записей (влог). Может быть на одну узкую тематику или иметь разные разделы. Обычно имеют возможность комментирования для обсуждения каждой записи (поста). Может существовать отдельно или быть частью других типов сайтов (визитка, портфолио, каталог или Интернет-магазин).

Описание расценок сайтов

<https://webseo.kz/>

Цена 1 - это цена самого маленького по объёму сайта, с минимальным функционалом и без SEO оптимизации. Все тексты и картинки для сайта предоставляются заказчиком. Оплата домена и хостинга Заказчиком

Цена 2 - самый распространённый вариант сайта средних размеров. Применяются базовые элементы SEO оптимизации. Большинство информации (85%) предоставляет заказчик, недостающие тексты и картинки подбираются исполнителем. Оплата домена и хостинга Заказчиком

Цена 3 - самый распространённый вариант сайта средних размеров. Применяются основные элементы SEO оптимизации. Все тексты и картинки подбираются исполнителем. Включается годовая оплата домена и хостинга.

Типы веб сайтов, их стоимость\ сроки изготовления

(стоимость\сроки ориентировочные, описание см. выше)

<u>Тип сайта\цена, дней</u>	<u>Цена 1 (\$)</u>	<u>Цена 2 (\$)</u>	<u>Цена 3 (\$)</u>
Landing Page	175\7	500\20	1000\30
Multi Landing	400\15	750\25	1500\30
Промо-сайт (презентация)	625\20	1225\25	2000\30
Сайт-визитка	225\8	600\25	1200\30
Сайт-галерея (портфолио)	245\10	700\	1400\30
Сайт-витрина (каталог)	300\10	1000\25	1900\35
Интернет-магазин	725\25	1650\45	2800\55
Корпоративный сайт	500\15	1400\35	2700\45
Блог или Влог	240\10	700\25	1400\30

Расценки на SEO оптимизацию сайтов

SEO оптимизация сайта, это разовые работы, направленные на улучшение внутреннего кода ресурса и добавление важных для поисковых систем элементов.

Важно! В услугу НЕ входит наращивание ссылочной массы, реклама, продвижение в социальных сетях, обновление и наполнение сайта (всё это относится к **поддержке и раскрутке** сайта).

Диапазон цен (\$\дни):

350\15 ([Landing Page](#)) – 1950\45 ([Интернет-магазин](#))

[Цены по SEO оптимизации](https://webseo.kz/price/seo) <https://webseo.kz/price/seo>